

ACREDITAÇÃO PADI COMO MODELO DE
GESTÃO – APRESENTAÇÃO DE
RESULTADOS CLÍNICA ACREDITADA

por exemplo [C. OLIVEIRA²](#), A. TACHIBANA ¹, C. SOUZA ¹e C. KHAWALI¹.
1 Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem, São Paulo , Brasil
2 Sol Diagnósticos - Clínica de Ultrassom - Contagem, Brasil



ISQUA2025
P385

INTRODUÇÃO

Este estudo tem como objetivo demonstrar o Processo de Certificação PADI, alinhado ao processo de gestão de Clínicas de Diagnóstico por Imagem.

O estudo baseia-se na implementação do PADI na Clínica SOL – Soluções em Diagnóstico por Imagem.

Durante a implementação dos requisitos de certificação, deparamo-nos com uma situação administrativa e operacional interna

reorganização, começando pelo planejamento estratégico, seguido pelo estabelecimento de indicadores de desempenho e pela formalização e integração de processos internos em todos os departamentos .

Ao longo da implementação do Padrão PADI, envolvemos parceiros e funcionários em um processo interno estruturado movimento, fomentando maior profissionalização de toda a cadeia produtiva.

À medida que o processo evoluiu, percebemos que os critérios de certificação iam além da qualidade do serviço, abrangendo áreas administrativas também. Essa transformação aumentou significativamente o profissionalismo, a produtividade e a competitividade .

MÉTODO

A implementação do Processo de Certificação PADI na Clínica SOL seguiu uma abordagem estruturada. O primeiro passo foi a organização dos departamentos da empresa, seguida pelo estabelecimento de indicadores de desempenho e planejamento estratégico. Processos e procedimentos padronizados foram implementados em todos os setores, garantindo eficiência e consistência . Foi introduzido um processo de melhoria contínua, com treinamento regular da equipe para aprimorar habilidades e alinhar práticas. Por fim, todas as implementações foram validadas através do monitoramento sistemático dos indicadores de desempenho, garantindo a otimização e a qualidade contínuas. aprimoramento .

CONCLUSÕES

A implementação do Processo de Certificação PADI organizou a empresa, aumentou o profissionalismo,

guiou o crescimento, estruturou fluxos de trabalho e criou oportunidades de melhoria. Aumentou a confiança e a credibilidade

entre nossos clientes, capacitamos funcionários, alinhamos práticas médicas e enfatizamos a importância da continuidade

educação em vários níveis.

Além disso, a certificação harmonizou o trabalho em equipe, integrou departamentos e transformou a cultura organizacional.

Reconhecemos que a gestão da qualidade é uma jornada contínua de evolução, mas esse processo nos posicionou como um fornecedor de destaque, aumentando nossa visibilidade e atraindo novos clientes, garantindo a sustentabilidade de longo prazo da

negócios.

RESULTADOS

Após a implementação do Processo de Certificação PADI, alinhamos os indicadores, Missão, Visão e Valores com os objetivos estratégicos da empresa. Estabelecemos um caminho estruturado com base nessas metas e começamos a monitorar e discutir as principais métricas mensalmente com toda a equipe administrativa e stakeholders.

À medida que essas reuniões progrediam e os dados eram analisados, desenvolvemos novas estratégias, refinamos indicadores que não eram relevantes e ajustamos os números para refletir as realidades em evolução.

Processos foram implementados e monitorados em todos os departamentos. Embora tenha havido resistência inicial, quando ficou claro que esse era um caminho irreversível, esses processos passaram a fazer parte da rotina diária da equipe.

A certificação se tornou uma ferramenta de negociação com seguradoras, uma validação do nosso trabalho entre médicos solicitantes e uma prova social de competência e qualidade.

Da implementação em 2022 até 2024, observamos um aumento de 35% no número de exames realizados e um aumento de 17% no preço médio do tíquete da clínica, superando os índices de inflação do período.

Também notamos um melhor desempenho dos funcionários, impulsionado por fluxos de trabalho padronizados e desenvolvimento profissional por meio de reuniões mensais de alinhamento de processos e atividades.

As aquisições de equipamentos e materiais agora seguem uma estratégia de consumo consciente, priorizando a usabilidade ampliada.

O controle financeiro foi estruturado para garantir que não dependamos de empréstimos ou financiamentos para aquisições de novos equipamentos.

Atualmente, temos provas sociais tangíveis da qualidade do nosso trabalho, evidenciadas pela alta satisfação dos pacientes em avaliações internas e uma classificação de 5,8 no Google.

Fomos agraciados com o Selo de Excelência em Padrões de Qualidade da Unimed BH e alcançamos a Categoria A nos Atributos de Qualidade da Bradesco Saúde .

Resultados após a implementação do processo
de Certificação PADI

- Indicadores, Missão, Visão e Valores alinhados aos objetivos estratégicos
- Monitoramento mensal e discussões das principais métricas
- Aumento de 35% no número de exames e 17% no preço médio do tíquete
- Melhor desempenho dos funcionários por meio de fluxos de trabalho padronizados e desenvolvimento profissional
- Estratégia de consumo consciente de equipamentos e materiais
- Redução da dependência de empréstimos ou financiamentos para novos equipamentos
- Redução da dependência de empréstimos ou financiamentos para novos equipamentos

Atualmente, temos comprovação social de
qualidade para novos equipamentos

5,8



Aumento

de 35% no número
de exames



Aumento

de 17% no preço
médio do tíquete



Selo de Excelência
Unimed BH em
Padrões de Qualidade



Categoria A nos
Atributos de Qualidade
da Bradesco Saúde



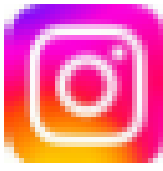
REFERÊNCIAS

Padi Standard versão 5, 2022.

INFORMAÇÕES DE CONTATO



qualidade@cbr.org.br



cbr_qualidade



cbr_qualidade